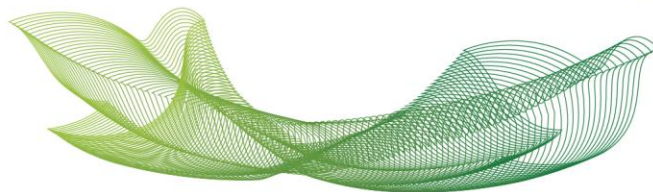


Tipo de produção	Artigo
Autor(es) docentes da Universidade São Francisco - USF	Iara Lúcia Tescarollo
Autor(es) externos nacionais ou internacionais	-
Autor(es) discentes da Universidade São Francisco - USF	Ricardo Aparecido Ferrari
Programa(s)/ Curso(s)/Núcleo(s)	Programa de Iniciação Científica, Iniciação Tecnológica e de Extensão (PICITExt/USF); Curso de Farmácia
Idioma	Português
Formato	Digital
DOI/ ISBN/ ISSN	https://www.unigran.br/dourados/interbio/paginas/e_d_anteriores/vol12_num2/arquivos/artigo3.pdf
Data/ ano da publicação	2018
Título	Caracterização de bases dermocosméticas formuladas com modificadores sensoriais
Resumo	A farmácia magistral no Brasil vive hoje um processo de grande expansão no setor dos dermocosméticos. A aquisição de conhecimento técnico mais específico e aprofundado, bem como a adaptação de tecnologias já existentes ao preparo dermocosméticos personalizados representam os principais desafios dos farmacêuticos magistrais. O crescimento traz novas perspectivas inerentes ao aumento da demanda por dermocosméticos manipulados. Formulações tópicas magistrais têm sido muito indicadas para as mais diferentes manifestações cutâneas. Dentre as bases dermocosméticas existentes, os cremes, géis-creme, sérum e géis são muito utilizados para incorporação de diversos ativos e com as mais variadas aplicabilidades. Poucos estudos apresentam as preferências em relação ao tipo de base utilizada para incorporação ativos. Assim sendo, o objetivo deste trabalho visou o desenvolvimento e avaliação da aceitabilidade de bases dermocosméticas que possam ser utilizadas no setor magistral, com boa aceitação pelos consumidores. Foram propostas três bases dermocosméticas. As amostras foram desenvolvidas e analisadas em relação às propriedades físico-químicas e sensoriais além de um estudo de estabilidade preliminar. Todas as bases dermocosméticas estudadas permaneceram estáveis aos testes físico-químicos realizados, e em relação a análise sensorial obtiveram alta aceitabilidade, indicando elevado potencial mercadológico.
Assunto (palavras-chave)	Análise Sensorial. Dermocosméticos. Emulsões.



**Educando
para a paz**

Fomento	USF
Ciclo Núcleo de Pesquisa Acadêmica	2018/2019